ASSOCIAZIONE CULTURALE **APS**

LA NAVE NEL BOSCO

PROGETTO DI ANIMAZIONE CULTURALE URBANA

Musica al MercatO

Quando le bancarelle diventano un palcoscenico

Un duo/trio acustico itinerante porta il meglio della canzone italiana degli anni '60 e '70 fra le bancarelle del mercato comunale, trasformando la spesa del mattino in un'esperienza di gioia collettiva e memoria condivisa.



PRESENTAZIONE

La musica esce dai teatri e *scende in piazza*

> *«La vera musica popolare non appartiene ai palchi: appartiene alle strade, ai mercati, alle piazze dove la gente si ritrova. È lì che le canzoni nascono, e lì che devono tornare.»*

L'idea nasce da una constatazione semplice e potente: il mercato comunale è uno degli ultimi luoghi di autentica socialità urbana. Ogni settimana, generazioni di cittadini — in particolare le fasce d'età più mature, depositarie di una memoria musicale straordinariamente ricca — si ritrovano tra le bancarelle, si salutano, si scambiano due parole. Un tessuto umano prezioso, che merita di essere celebrato e arricchito.

La Nave Nel Bosco **propone di portare la musica in questo spazio di vita quotidiana, trasformando il mercato in un palcoscenico a cielo aperto. Non uno spettacolo al quale assistere seduti, ma un'esperienza da attraversare: i musicisti si muovono tra i banchi, si fermano davanti a una signora che sorride riconoscendo una melodia, coinvolgono un bambino incuriosito, invitano — senza imbarazzo, con allegria — chiunque voglia unirsi al coro.**

IL CONTESTO CULTURALE

Il mercato come luogo vivo della comunità

Il mercato settimanale è, per molte famiglie italiane, un appuntamento irrinunciabile che trascende la pura funzione commerciale. È spazio di incontro intergenerazionale, di trasmissione di abitudini e tradizioni, di socialità informale. Inserire la musica in questo contesto significa rispettarne la natura autentica e popolare, senza trasformarlo in qualcosa che non è.

La scelta del repertorio — la grande canzone italiana degli anni '60 e '70, da Battisti a Modugno, da Milva a De André, da Tenco a Mina — non è casuale. Queste sono le canzoni che hanno accompagnato la vita di intere generazioni: i balli delle feste paesane, le estati al mare, le serate in famiglia. Risentirle improvvisamente, cantate dal vivo tra le bancarelle, produce uno di quegli effetti magici di memoria involontaria che soltanto la musica sa creare.

> *Il progetto vuole generare sorpresa, emozione e partecipazione. Non è uno spettacolo da guardare: è una festa da vivere. Qualcuno si fermerà incuriosito. Qualcuno sorriderà. E i più coraggiosi — come*

OBIETTIVI & MODALITÀ OPERATIVE

Cosa vogliamo ottenere

1. **ANIMAZIONECULTURALE**
   Arricchire la vita del mercato comunale con un'iniziativa artistica di qualità, capace di valorizzare uno spazio pubblico di aggregazione.

2. **COESIONESOCIALE**
   Creare momenti di condivisione spontanea e intergenerazionale, rafforzando il senso di comunità attraverso un linguaggio universale come la musica.

3. **PATRIMONIOSONORO**
   Valorizzare e far rivivere il grande repertorio della canzone italiana degli anni '60 e '70, patrimonio culturale condiviso di generazioni.

4. **PARTECIPAZIONEATTIVA**
   Favorire il coinvolgimento diretto del pubblico, abbattendo la barriera tra artisti e fruitori e stimolando la partecipazione spontanea al canto.

5. **SOSTEGNO AI COMMERCIANTI**
   Contribuire all'attrattività del mercato comunale, incentivando la frequentazione e creando un'atmosfera piacevole che beneficia l'intera economia locale.

COME SI SVOLGE

Modalità operative

LA FORMAZIONE MUSICALE

ORGANICO: duo o trio acustico (voce, chitarra, fisarmonica o contrabbasso) senza amplificazione elettronica, per un suono caldo e naturale adatto agli spazi aperti.

ITINERANZA: il gruppo non rimane fisso in un punto ma si muove lentamente tra le bancarelle, seguendo il ritmo spontaneo del mercato.

DURATA: sessioni di 60–90 minuti nelle ore di punta del mercato (tipicamente 9:00–12:00).

FREQUENZA: una volta al mese (o bisettimanale in fase pilota), con possibilità di cadenze speciali in occasione di feste e ricorrenze.

Come lo organizziamo

RISORSE NECESSARIE

FORMAZIONE: 2–3 musicisti professionisti, con repertorio italiano anni '60/'70

STRUMENTI: acustici (chitarra, fisarmonica, contrabbasso/basso acustico). Nessun impianto audio necessario.

AUTORIZZAZIONI: SIAE per la riproduzione del repertorio; comunicazione al Comune per occupazione spazio pubblico

BUDGET STIMATO:

1 appuntamento: 300 euro

2 appuntamenti: 600 euro

3 appuntamenti: 900 euro

4 appuntamenti: 1200 euro

Il compenso è da intendersi senza SIAE, la quale è a carico della amministrazione comunale. Il compenso è da intendersi inoltre esente da IVA dato che la nostra associazione ha solo il codice fiscale al presente.

C O O R D I N A M E N T O

REFERENTE: Presidente dell'associazione, interfaccia con l'Assessorato e con i gestori del mercato

COMUNICAZIONE: volantinaggio preventivo, social media dell'associazione, eventuale nota stampa locale

RACCORDO: accordo informale con i commercianti del mercato per condivisione dello spirito dell'iniziativa

DOCUMENTAZIONE: foto e video per archivio e comunicazione futura; eventuale breve questionario ai fruitori

«La musica non è un lusso. È l'aria che la comunità respira.»

Con questo progetto La Nave Nel Bosco intende dimostrare che la cultura non ha bisogno di un sipario per esistere. Ha bisogno soltanto di un luogo vivo, di persone curiose, e di qualcuno che abbia il coraggio di intonare la prima nota. Il resto — come sempre, quando si tratta di musica — lo fa la gente.